

Unternehmensprofil: ELO Digital Office GmbH

Eckdaten

Gründung:
1998

Geschäftsführer:
Karl Heinz Mosbach,
Matthias Thiele

Hauptsitz:
Stuttgart

Standorte:
21 Standorte in 17 Ländern

Mitarbeiter:
520 Mitarbeiter weltweit

Umsatz:
56 Mio. € weltweit

Verkaufte Lizenzen:
Über 750.000 weltweit

Kontakt

ELO Digital Office GmbH
Tübinger Straße 43
70178 Stuttgart

Telefon:
+49 711 806089-0

Telefax:
+49 711 806089-19

E-Mail: info@elo.com
Internet: www.elo.com

Unternehmen

Die ELO Digital Office GmbH zählt zu den führenden Herstellern von Systemen für Enterprise-Content-Management (ECM). Spezialisiert hat sich das Stuttgarter Unternehmen auf digitale Geschäftsprozesslösungen für alle Branchen und Bereiche. ELO Digital Office ist seit 20 Jahren am Markt. Vertrieben werden ELO Produkte und Lösungen weltweit in rund 20 Sprachen und in über 40 Ländern. Basis hierfür ist ein dichtes, internationales Partnernetzwerk von über 850 Unternehmen aus der Soft- und Hardwarebranche. ELO selbst ist in 17 Ländern mit 21 Standorten präsent.

Historie

Die ELO Digital Office GmbH ist aus der traditionsreichen Unternehmensgruppe Louis Leitz hervorgegangen. 1996 wurde dort der elektronische Leitz-Ordner entwickelt, das erste Produkt für digitales Dokumentenmanagement und elektronische Archivierung. Seine Kurzform, ELO, ist Namensgeber der Marke. Im Jahre 1998 wurde dieses Geschäftsfeld in ein eigenständiges Unternehmen ausgelagert, die ELO Digital Office GmbH. Rasch wuchs ELO zu einem international agierenden Unternehmen heran. Heute zählen Unternehmen aller Größenordnungen zu den Kunden des Stuttgarter ECM-Herstellers: So setzen, neben zahlreichen kleinen und mittelständischen Unternehmen, auch Konzerne wie Lufthansa, Bilfinger, der Raiffeisenverband Südtirol, TUI, EnBW oder die Stadt Zürich erfolgreich ELO Produkte für ihre Geschäftsprozesse ein.

Produkte und Lösungen

Produkte von ELO Digital Office werden passend für jede Unternehmensgröße angeboten: Das Produkt **ELOoffice** richtet sich an kleine Unternehmen, **ELOprofessional** an Mittelstandskunden und **ELOenterprise** an Großkunden und Konzerne. Zusätzlich hat das Stuttgarter Unternehmen für die Produktlinien **ELOprofessional** und **ELOenterprise** eine Vielzahl an spezialisierten Lösungs-Apps entwickelt. Die **ELO Business Solutions Invoice, Contract, Visitor** und **Knowledge Management** bieten dem Kunden vorkonfigurierte Standardlösungen, die eine äußerst schnelle Projektumsetzung ermöglichen. Ausgezeichnet wurde ELO Digital Office für seine Produkte mit zahlreichen Innovationspreisen und Awards, unter anderem zweimal in Folge mit der Auszeichnung ECM-Hersteller des Jahres.